

OBCHODNÍ PODMÍNKY

1	Obsah	
1	Obsah	1
2	Definice	1
2.1	Obchodní podmínky	1
2.2	Dealerská smlouva	1
2.3	Kupní smlouva	1
2.4	Kontaktní adresy distributora	1
2.5	Pracovní doba distributora	1
2.6	Dealer	1
2.7	Kontakt dealera u distributora	1
2.8	Dealerské ceny	1
2.9	Finanční podmínky	1
2.10	Objednávka	2
2.11	Doklady	2
3	Informace	2
3.1	eTouch – www server distributora	2
3.2	Telefonické informace	2
3.3	Info servis	2
3.4	Reklamní sdělení dealerovi	2
3.5	Informace o dealerovi	2
4	Postup při nákupu zboží	2
4.1	Poptávka – nabídka	2
4.2	Objednávka	2
4.3	Dodání zboží	2
4.4	Nabytí vlastnického práva ke zboží	3
4.5	Exportní omezení	3
4.6	Vrácení zboží	3
5	Platební styk	3
5.1	Úhrada zboží	3
5.2	Úhrada dobropisu	3
5.3	Financování	3
6	Reklama	3
6.1	Typy reklamací	3
6.2	Žádost o reklamaci	3
6.3	Předání reklamovaného zboží	3
6.4	Záruční lhůta	3
6.5	Reklama zboží v záruce	3
6.6	Opravy zboží po záruce	3

2 Definice

2.1 Obchodní podmínky

Obchodní podmínky popisují běžnou obchodní spolupráci mezi kupujícím (dále jen dealer) a prodávajícím (dále jen distributor) a stanovují závazná pravidla pro vztahy mezi dealerem a distributorem v souvislosti s prodejem zboží a poskytováním služeb distributorem dealerovi. Obchodní podmínky jsou závazné též pro vztahy z dalších smluv, které tak výslovně stanoví.

Veškeré záležitosti neupravené těmito Obchodními podmínkami se řídí příslušnými ustanoveními Obchodního zákoníku. Obchodní podmínky jsou v platném znění zveřejněny na www stránkách distributora (www.techdata.cz).

Distributor je oprávněn Obchodní podmínky průběžně novelizovat. Distributor vyrozumí dealera o novelizaci Obchodních podmínek zveřejněním jejich novelizovaného znění na svých www stránkách. Novelizované Obchodní podmínky se stávají platnými patnáctý den po jejich zveřejnění. Dealer je povinen se s novelizovaným zněním Obchodních podmínek seznámit.

2.2 Dealerská smlouva

Dealerská smlouva definuje základní podmínky spolupráce mezi dealerem a distributorem a její uzavření je podmínkou poskytnutí kredit limitu dealerovi. V odůvodněných případech může být požadováno ověření totožnosti osoby, která za dealera podepisuje.

2.3 Kupní smlouva

Každé potvrzení převzetí zboží formou potvrzení dodacího listu, přepravního listu, faktury, znamená stvrzení jednotlivé konkrétní kupní smlouvy uzavřené zadáním objednávky, a to ve smyslu těchto Obchodních podmínek.

2.4 Kontaktní adresy distributora

Kanceláře a sklad (provozovna) Praha:

- Bucharova 264/1/14, 158 00 Praha 5
- tel. 225 299 XXX
- koncové trojčíslí na Primární kontakt – (viz bod **Kontakt dealera u distributora**)
- koncové trojčíslí 111 spojovatelka
- koncové trojčíslí 007 fax

Kancelář Ostrava:

- 28. října 150/2663, 702 00 Ostrava - Moravská Ostrava
- tel. 596 628 249 , 596 628 250, 596 628 252

Servisní střediska:

- Brno, Otakara Ševčíka 12, tel. 548 212 936-8
- Praha 5, Hábova 1517, tel. 251 550 730

2.5 Pracovní doba distributora

Kanceláře	PO-ČT 8:00 – 18:00, PÁ 8:00 – 17:00
Sklad – příjem	PO-PÁ 7:00 – 15:00, přestávka 12:00 – 12:30
Servisní střediska	PO-PÁ 8:00 – 17:00

2.6 Dealer

Dealerem se může stát fyzická nebo právnická osoba, která je držitelem platného živnostenského oprávnění k provozování činnosti koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje a prodej resp. velkoobchod, specializovaný maloobchod, maloobchod smíšeným zbožím nebo v oblasti pronájmu IT technologií či poskytování služeb třetím osobám v oblasti informačních komunikačních technologií.

2.7 Kontakt dealera u distributora

Dealerovi je přidělen Primární kontakt – pracovník obchodního oddělení distributora. Jméno, telefonické spojení a e-mailová adresa primárního kontaktu je uvedena na www stránkách distributora v sekci Vaše firma – Základní informace.

Úlohou Primárního kontaktu je řešit požadavky dealera ve všech oblastech obchodu mezi dealerem a distributorem. Osoba primárního kontaktu byla vybrána s přihlédnutím k zaměření dealera tak, aby časté požadavky řešila osoba s maximální možnou znalostí v dané oblasti.

Ve specifických situacích má dealer možnost kontaktovat produktové specialisty distributora v dané oblasti, finanční oddělení (kredit kontroli) nebo oddělení logistiky.

Dealer je oprávněn požádat o změnu Primárního kontaktu.

V rámci trvalého zlepšování podmínek pro zákazníky mohou být telefonické hovory nahrávány.

2.8 Dealerské ceny

Dealerské ceny jsou aktuální ceny pro dealera. Tyto ceny jsou zveřejňovány na individuálním účtu dealera na www stránkách distributora. Tyto ceny odpovídají aktuálním nákupním podmínkám a skladové situaci distributora a rozsahu obchodní spolupráce distributora s dealerem. Distributor si vyhrazuje právo na změnu dealerských cen. Dealerské ceny v distributorem evidovaných objednávkách dealera jsou závazné, to neplatí pro produkty IBM, které nejsou v době objednání skladem.

2.9 Finanční podmínky

2.9.1 Úhrada

Datem úhrady se rozumí datum připsání platby dealera na účet distributora.

2.9.2 Kredit limit

Kredit limit určuje maximální objem nesplacených závazků dealera u distributora. Kredit limit stanovuje distributor na základě posouzení bonity dealera. Kredit limit lze poskytnout pouze dealerovi, který má uzavřenu platnou dealerskou smlouvu.

Čerpáním kredit limitu se rozumí vznik a trvání konkrétního závazku dealera vůči distributorovi z titulu odběru zboží či služeb nebo závazku vyplývajícího ze smluvních podmínek nebo Obchodních podmínek.

Volná část kredit limitu (disponibilní kredit limit) je hodnota kredit limitu ponižená o veškerá čerpání.

Čerpáním se rozumí:

- hodnota veškerých vystavených neuhrazených faktur
- hodnota veškerých objednávek v procesu distribuce
- hodnota objednávek, jejichž možné datum dodání je v horizontu následujících 3 pracovních dnů
- hodnota tranzitních dodávek (dodávky „fyzicky“ realizované v dodavatelském řetězci přímo mezi výrobcem a dealerem a fakturované distributorem na dealera) od okamžiku jejich uložení

2.9.3 Zajištění pohledávek distributora za dealerem

Distributor je oprávněn požadovat zajištění poskytovaného kreditního limitu nebo konkrétního obchodního případu běžnými zajišťovacími nástroji tak, aby byla minimalizována rizika vyplývající z případné platební neschopnosti dealera. Obvyklé nástroje, používané distributorem jsou:

- postoupení pohledávky dealera za evidentně bonitním subjektem distributorovi
- zajišťovací směnka avalovaná fyzickou osobou nebo evidentně bonitním subjektem

Bonitu subjektu posuzuje distributor.

2.9.4 Splatnost

Standardní splatnost vystavených faktur je 7 kalendářních dní. Na žádost dealera může distributor splatnost prodloužit s přihlédnutím k bonitě dealera, jeho platební morálce a objemu vzájemného obchodu. Distributor si vyhrazuje právo splatnost faktur k nově přijatým objednávkám zkrátit. O této změně však předem musí dealera informovat.

2.9.5 Finanční služby

Distributor umožňuje financování dealerských projektů prostřednictvím prodloužení splatnosti faktur za zboží. Model financování je založen na oddělení ceny zboží od nákladů na financování jednotlivých obchodních případů (prodlouženou splatnost). Úrok za poskytované finanční služby je účtován za každý den přesahující základní splatnost dealera.

V případě, že je základní splatnost dealera delší než 30 dnů, je úrok účtován od 31. dne včetně. Finanční náklady spojené s prodlouženou splatností jsou účtovány měsíčně zpětně.

V případě prodloužení splatnosti pro jednotlivý obchodní případ je cena za prodlouženou splatnost uvedena přímo na objednávce a následně vyúčtována zvláštní položkou na fakturě za zboží.

2.9.6 Prodlení s úhradou závazku dealera

V případě úhrady faktury dealerem po datu její splatnosti je distributor oprávněn k vyúčtování úroku z prodloužení dle Dealerské smlouvy. Není-li mezi distributorem a dealerem písemně sjednáno jinak (zejména Dealerskou smlouvou), činí úrok z prodloužení 0,05% z dlužné částky za každý kalendářní den prodloužení do 15-ti dnů

OBCHODNÍ PODMÍNKY

následujících po datu splatnosti, počínaje 16. dnem pak ve výši 0,1% z dlužné částky za každý další kalendářní den prodlení. Faktura za úrok z prodlení je vystavována měsíčně zpětně v případě, že v uplynulém měsíci došlo k pozdní úhradě alespoň jedné faktury.

2.10 Objednávka

2.10.1 Objednávka

Zboží lze objednat

- prostřednictvím www stránek distributora (www.techdata.cz). Distributor si vyhrazuje právo na objednávky pořizené z www stránek uplatnit speciální slevy či nabídnout produkty, které jsou u ostatních forem objednávky nedostupné.
- telefonicky, v odůvodněných případech může distributor požadovat zaslání objednávky e-mailem nebo faxem.
- e-mailem na e-mailovou adresu Primárního kontaktu dle informací uveřejněných na www stránkách distributora nebo na adresu sales@techdata.cz.
- faxem na číslo 225 299 007
- poštou na adresu kanceláře distributora (viz bod **Kontaktní adresy distributora**)

Objednávky takto vystavené musí obsahovat následující základní informace:

- referenční číslo objednávky dealera
- kontaktní osobu dealera
- způsob dodání (viz bod **Dodání zboží**) a dodací adresu
- objednané zboží s kódy jednotlivých produktů a počty kusů

Kód produktu jednoznačně určuje předmět objednávky a je uveden pro každý produkt na webových stránkách distributora v sekci Ceniky.

V případě telefonické objednávky je třeba jednoznačně definovat veškeré důležité informace (zmiňené výše), aby se zamezilo jakýmkoli nedorozuměním při plnění objednávky.

2.10.2 Kompletní objednávka

Na základě požadavku dealera je možné objednávku definovat jako kompletní. V takovém případě je zboží expedováno až po zajištění všech položek objednávky v požadovaném množství.

2.10.3 Minimální hranice objednávky

Distributor definuje minimální hranici hodnoty objednávky pro bezplatné vyřízení na 10.000 Kč v prodejních cenách bez DPH, v případě objednání zboží v menší hodnotě prostřednictvím www stránek distributora a za to bude účtovat 120 Kč. U všech ostatních způsobů objednání bude účtován poplatek 150 Kč.

2.10.4 Backlog

Backlog shrnuje informace o předpokládaných termínech dodání dealerem objednaného zboží. Distributor může na přání dealerovi pravidelně zasílat tyto informace ve formě datového souboru e-mailem. Tyto informace je možné také nalézt na www stránkách v sekci Obchod – Objednávky.

2.11 Doklady

2.11.1 Dodací list

Distributor vystaví ke každé dodávce zboží dodací list, který zašle společně se zbožím dealerovi. Na dodacím listě je uvedeno množství, druh dodávaného zboží, druh a délka záruky a sériové číslo pokud je u dané položky registrováno. Dodací list je vždy zasílán společně se zbožím.

2.11.2 Faktura

Na zboží objednané dealerem u distributora je vystavena faktura, která v hlavičce obsahuje veškeré zákonné náležitosti, referenci na objednávku dealera, způsob dopravy a jméno Primárního kontaktu. Tělo faktury obsahuje položkový a oceněný soupis zakoupeného zboží popř. služeb.

Faktury jsou doručovány dealerovi elektronicky prostřednictvím e-mailu.

Zároveň má dealer možnost stažení faktury v elektronické podobě z webových stránek distributora.

2.11.3 Dobropis

- Zbožový dobropis – vystavuje se dealerovi v případě, že došlo k chybnému dodání zboží ze strany distributora nebo bylo dodáno vadné či nekompletní zboží (viz bod **Vrácení zboží**).
- Finanční dobropis - vystavuje se v případě dodatečných slev v rámci marketingových akcí vyhlášených distributorem a za předpokladu splnění požadovaných kritérií na dodatečnou slevu.

2.11.4 RMA formulář

RMA formulář slouží k identifikaci vrácené záсылky nebo reklamace dealera na zboží, které bylo dodáno distributorem. Při reklamaci je povinností dealera vyplnit žádost o reklamaci produktu v sekci Reklamace – reklamace. Po její autorizaci distributorem je možné vytknout RMA formulář, který musí být součástí vrácené záсылky nebo reklamace.

- sekce Obchod – přehled objednávek, dodávek, faktur, plateb a reklamací dealera
- sekce Marketing – pravidelné týdenní zprávy z jednotlivých obchodních skupin (Infonews), obchodní aktuality, promo akce, vyhledávání technických informací, objednacích formulář infoservisu (viz bod **Info servis**)
- sekce TD Education – přehled školení pořádaných distributorem pro dealery
- sekce TD Dreams – přehled akcí v programu, stav účtu bodů dealera, katalog cen a možnost jejich objednání
- sekce Košík – aktuální stav košíku pro objednání a možnost objednání
- sekce Tech Data – základní informace o distributorovi, adresář firmy

Při používání www serveru pracovníci dealera používají své osobní heslo, dealer je zodpovědný za jeho případné zneužití.

3.2 Telefonické informace

Veškeré informace týkající se zboží, jeho cen, dostupnosti, dodacích lhůt, stavu reklamací a ostatní informace, které se týkají vzájemného obchodního vztahu mezi distributorem a dealerem je možno získat prostřednictvím Primárního kontaktu dealera.

3.3 Info servis

O pravidelné zasílání určitého typu informací má dealer možnost požádat dle aktuální nabídky zveřejněné v e-Touch v sekci Info Servis zaškrtnutím svého požadavku. Distributor si vyhrazuje právo některé informace zaslat i bez předchozí žádosti dealera.

3.4 Reklamní sdělení dealerovi

Distributor je oprávněn zasílat dealerovi reklamní sdělení, a to i prostřednictvím elektronické pošty. Takto šířená reklama se ve smyslu § 2 odst. (1) písm. e) zákona č. 40/1995 Sb., v platném znění, nepovažuje za šíření nevyžádané reklamy, resp. reklamy, která vede k výdajům dealera nebo dealera obtěžuje. Ve smyslu § 7 odst. (2) zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění, souhlasí dealer k využití svého elektronického kontaktu pro potřeby šíření obchodních sdělení distributora.

3.5 Informace o dealerovi

Informace o dealerovi a pracovnících dealera jsou uvedeny na www stránkách distributora v sekci Vaše firma. Dealer je povinen tyto informace udržovat tak, aby vždy odpovídaly skutečnosti. O podstatných změnách dle bodu III.4 Dealerské smlouvy je povinen informovat distributora i pokud nejsou uvedeny ve výše uvedené sekci www stránek distributora.

4 Postup při nákupu zboží

4.1 Poptávka – nabídka

V případě rozsáhlejších dodávek a projektů je možné zpracovat individuální nabídku v maximální možné míře splňující požadavky dealera. V odůvodněných případech je distributor oprávněn za vypracování nabídky účtovat poplatek. Poplatek musí být předem odsouhlasen dealerem.

4.2 Objednávka

4.2.1 Objednávka

Jedním z postupů definovaných v bodě **Objednávka** (čl. 2.10.1) dealer objedná zboží u distributora. V případě, že objednávka nepřesáhne svou velikostí minimální hranici pro bezplatné vyřízení (viz bod **Minimální hranice objednávky**), účtuje distributor dealerovi částku 150 Kč za zpracování a vyřízení objednávky.

4.2.2 Zpracování objednávky

Objednávky uložené do objednávkového systému distributora do 20:00 jsou zpracovány tentýž den, objednávky přijaté později se zpracovávají následující pracovní den.

4.2.3 Zrušení objednávky

V případě, že dealer je nucen zrušit objednávku u distributora, musí tak učinit faxem, poštou nebo e-mailem. Distributor si vyhrazuje právo na penále ve výši minimálně 15 % z finančního objemu objednávky v případě, že ke zrušení dojde později než do konce pracovní doby v den objednání.

4.3 Dodání zboží

Zboží může být doručeno rozdělené do více dílčích dodávek dle dostupnosti jednotlivých položek objednávky na skladě distributora.

Druhé a další dílčí dodávky, ve dnech následujících po expedici první dílčí dodávky, budou dopraveny způsobem Doprava standard (viz bod **Dodávka prostřednictvím dopravy**), pokud se dealer se svým primárním kontaktem nedohodne jinak.

4.3.1 Dodávka prostřednictvím dopravy

Doprava standard - Zboží je dodáno dopravcem do 18:00 druhého pracovního dne po expedici ze skladu distributora na dodací adresu uvedenou dealerem na objednávce. Doprava zboží je hrazena poplatkem, jehož hodnota je uvedena na stránkách distributora v sekci Ceniky -> Doprava.

Expresní doprava / Doručení v den zadání objednávky – Zboží je dodáno dopravcem do 5-7 hodin od objednání za předpokladu, že veškeré položky objednávky jsou dostupné na skladě distributora a objednávka je uložena do objednávkového systému distributora od 8:00 do 12:50. Tento typ dopravy lze použít pouze v Praze za poplatek, jehož hodnota je uvedena na stránkách distributora v sekci Ceniky -> Doprava.

Dopolední doprava - Zboží je dodáno dopravcem do 10:00 druhého pracovního dne po expedici ze skladu distributora na dodací adresu uvedenou dealerem na objednávce za poplatek, jehož hodnota je uvedena na stránkách distributora v sekci

3 Informace

3.1 eTouch – www server distributora

Dealerský informační systém eTouch (www.techdata.cz) poskytuje na svých stránkách především:

- sekce Vaše firma – základní informace, dodací adresy, kontaktní osoby dealera
- sekce Ceniky – ceníky pro dealera (viz bod **Dealerské ceny**) v různých uspořádáních včetně ceníků SW licencí, ceníků dealerem nastavených oblíbených položek, odkazy od článků k jejich technickým popisům a záručním dohám

OBCHODNÍ PODMÍNKY

Ceniky -> Doprava. Tento druh dopravy je poskytován pouze do vyjmenovaných měst v ČR: Praha, Plzeň, České Budějovice, Děčín, Ústí nad Labem, Hradec Králové, Brno, Olomouc, Ostrava, Liberec a Zlín

Dodávka na dobírku – Dealer může využít možnost úhrady zboží hotově při převzetí v případě dodávky prostřednictvím dopravce – tzv. na dobírku. Maximální hodnota takto hrazené dodávky je omezena na 200.000 Kč s DPH.

Doprava ke koncovému uživateli – zboží je dodáno dopravcem ze skladu distributora přímo na adresu koncového uživatele, dle specifikace dealera v objednávce. Zboží je dodáno s dodacím listem. Tím se zkrátí čas dodání zboží ke koncovému uživateli a zjednoduší se manipulace se zbožím. Tuto službu lze kombinovat s nabízenými druhy doprav.

4.3.2 Pozastavení dodávek

Distributor si vyhrazuje právo pozastavit dodávku zboží dealerovi, který nemá disponibilní kredit limit postačující pro expedici dané dodávky a v případě, kdy má faktury po splatnosti déle než činí nastavená tolerance.

4.3.3 Převzetí dodávky

Dealer je povinen zkontrolovat stav dodávky.

Při převzetí dodávky doručené dopravcem je dealer povinen zkontrolovat údaje uvedené na přepravním listu. Pokud údaje nesouhlasí se skutečností, je porušen originální obal zboží nebo je porušena originální polepovací páska distributora na obalu, je tuto skutečnost dealer povinen uvést do poznámky na přepravní list dopravce nebo dodávku odmítnout jako celek.

Dealer je povinen následně zkontrolovat i věcný obsah zásilky dle přiloženého dodacího listu. Pokud obsah zásilky neodpovídá dodacímu listu, má dealer povinnost nahlásit tuto skutečnost do 24 hodin od převzetí zásilky emailem na adresu reklamace@techdata.cz. V případě, že je zjištěn rozdíl mezi obsahem zásilky a dodacím listem v okamžiku převzetí zásilky, je dealer povinen tuto skutečnost uvést na přepravní list.

4.4 Nabytí vlastnického práva ke zboží a nebezpečí škody na zboží

V případě, že dodávku zboží zajišťuje distributor prostřednictvím dopravce, vlastnické právo ke zboží nabývá dealer převzetím zboží od distributora prvním dopravcem, v případě převzetí zboží na skladě distributora vlastnické právo ke zboží nabývá dealer převzetím zboží na skladě distributora. V případě dodávky zboží prostřednictvím dopravce přechází nebezpečí škody na zboží na dealera v době, kdy je dealerovi zboží doručeno, v případě převzetí zboží na skladě distributora přechází nebezpečí škody na zboží okamžikem převzetí zboží od distributora.

4.5 Exportní omezení

Dealer je povinen dodržovat případná exportní omezení dle právního řádu České republiky a regulace Evropské unie, pokud se na dodané zboží vztahují.

4.6 Vracení zboží

Pokud dodané zboží a podmínky dodávky neodpovídají objednávce, dealer je oprávněn zboží zaslat nepoškozené a kompletní zpět včetně RMA formuláře tak, aby nejpozději do 5 pracovních dnů bylo přijato na skladě distributora.

Na vrácené zboží distributor vystaví do 5 pracovních dnů od data přijetí zboží dobropis.

Pokud zboží není vráceno ve lhůtě, je vráceno poškozené nebo rozbalené, vyhrazuje si distributor právo jej nepřijmout nebo účtovat vzniklé náklady a storno poplatek minimálně 15 % z ceny vráceného zboží.

5 Platební styk

5.1 Úhrada zboží

5.1.1 Platba předem

Platba předem se provádí prostřednictvím bankovního převodu na základě potvrzení objednávky – order confirmation a týká se dealerů, kteří nemají přidělen kredit limit nebo je jejich kredit limit momentálně vyčerpán. Potvrzení objednávky – order confirmation je zasíláno v elektronické podobě na e-mailovou adresu dealera. Zboží je rezervováno pro dealera a po připsání příslušné částky na účet distributora je připraveno k dodání dle jeho skladové dostupnosti. Úhrada musí být připsána na účet distributora nejpozději pátý pracovní den od data obdržení potvrzení objednávky. V případě nedodržení této lhůty dojde k automatickému zrušení rezervace zboží.

5.1.2 Platba v hotovosti dopravci

Zboží, které je objednáno na dobírku (viz bod **Dodávka prostřednictvím dopravce**) je dealer povinen uhradit v hotovosti dopravci. Informace o tomto způsobu platby je uvedena na přepravním listu včetně celkové částky s DPH. Tento doklad slouží zároveň jako doklad o zaplacení faktury distributorovi.

5.1.3 Platba po dodání zboží

V případě, že dealer má u distributora přidělen kredit limit, je mu při expedici zboží vystavena faktura se splatností, která mu přísluší.

5.2 Úhrada dobropisu

Úhrada dobropisu se standardně provádí zápočtem s dosud neuhrazenými fakturami. Návrh zápočtu podává distributor nebo dealer. Zápočet je také možné provést formou platby, ve které je částka faktur(y) ponížena o částku dobropisu(ů). V tomto případě je dealer povinen zaslat emailem na finanční oddělení (finance@techdata.cz) rozpis platby nejpozději v den převodu peněz. Úhrada dobropisu je možná tehdy, kdy na saldu dealera nejsou žádné splatné faktury a dále, kdy celková suma otevřených dobropisů převyšuje celkovou sumu splatných faktur a zároveň žádná z nich není po splatnosti. V tomto případě se dealerovi proplácí pouze rozdíl sumy dobropisů a faktur. Úhrada dobropisu se neprovádí automaticky, ale na základě písemné nebo emailové žádosti dealera na finanční oddělení (finance@techdata.cz). Žádost musí obsahovat identifikaci dealera (Název firmy a IČO), číslo dobropisu, číslo bankovního účtu a kód banky.

6 Reklamacce

Reklamovat lze pouze zboží zakoupené přímo u distributora.

6.1 Typy reklamaci

- Žádost o vrácení zboží
- Chybně dodané zboží
- Reklamacce vadného zboží

6.2 Žádost o reklamaci

Žádost o reklamaci je dostupná v sekci Reklamacce-reklamacce na www serveru distributora (www.techdata.cz).

Distributor žádost posoudí:

- je-li žádost zadaná do 16:00 a splňuje obchodní podmínky, je zpracována týž pracovní den
 - je-li žádost zadaná po 16:00 a splňuje obchodní podmínky, je zpracována následující pracovní den od podání žádosti
 - u reklamacce na chybně dodané zboží, je reklamacce posouzena do 2 pracovních dnů od podání žádosti
- V případě schválení reklamacce je zaslán RMA formulář na e-mail dealera (RMA formulář lze též vytisknout v sekci Reklamacce na www stránkách).

6.3 Předání reklamovaného zboží

Reklamované zboží je dealer povinen doručit na adresu uvedenou na RMA formuláři. Náklady na doručení reklamovaného zboží distributorovi nese dealer.

V případě, že reklamované zboží nebude doručeno nejpozději do

5 pracovních dní od data schválení žádosti distributorem, vyhrazuje si distributor právo danou reklamaci ukončit.

Zboží je nutné doručit v originálním balení v případě, že je to vyžadováno výrobcem, jinak v požadovaném typu obalu uvedeném na webu distributora v sekci Reklamacce, včetně veškerého příslušenství a s řádně vyplněným RMA formulářem, pokud se jedná o reklamaci vadného zboží i s kopií nákupních dokladů (faktury a dodacího listu). V případě, že zásilka nebude obsahovat výše uvedené náležitosti, bude na náklady dealera zaslána zpět. V případě, že reklamovaný produkt obsahuje přídatné moduly, rozšíření, atd., distributor neručí za případnou možnou ztrátu těchto přídatných zařízení.

6.4 Záruční lhůta

Standardní záruka na produkty prodávané distributorem je 6 měsíců. Distributor se zavazuje dodržovat záruční lhůty garantované výrobcem. Informace o těchto lhůtách jsou uvedeny na dodacích listech (viz bod **Dodací list**) a na www serveru distributora (viz bod **eTouch – www server distributora**). Záruční doba se počítá od data vystavení dodacího listu.

6.5 Reklamacce zboží v záruce

Reklamacce zboží v záruce se v běžných případech řeší opravou nebo dobropisem. Opravené zboží je zasláno na náklady distributora zpět dealerovi. V případě, že oprava není možná, je distributor povinen vystavit dealerovi dobropis ve výši aktuální nákupní ceny reklamovaného produktu, či produktu, který je plnohodnotnou náhradou. Maximální výše dobropisu je omezena původně fakturovanou cenou reklamovaného produktu. Vlastníkem reklamovaného zboží je po vystavení dobropisu distributor. Lhůta na vyřešení reklamacce jedním z výše uvedených postupů je 30 kalendářních dnů od data přijetí reklamacce na sklad.

6.6 Opravy zboží po záruce

Pozáruční reklamacce se provádí za úplat. Dealer bude písemně informován o předpokládané ceně opravy, akceptací této ceny se zavazuje uhradit fakturu za opravu zboží až do výše předpokládané ceny. Distributor si vyhrazuje právo požadavek na opravu zboží po uplynutí záruční lhůty odmítnout.